

グループ名	ファシリテーター	カテゴリー名 ※名称がない場合は、掲載位置や文字色を入力	アイデア内容	補足説明等	おすすめの取組	取組のウエイト		
						住民で出来る取組(作業の大半が住民)	行政や事業者がする取組(低コスト)	行政や事業者がする取組(高コスト)
A	システム科学研究所	乗り継ぎ	白庭台駅の乗り継ぎ	白庭台駅でのバスと電車の乗り継ぎが悪い。バス停に来るとバスが発車した直後のことがあり、その場合は家族に送迎をお願いすることになる。				○
		子ども	子どもが安く乗れる					○
		待合施設	バス停 ベンチ					○
		友だちとバスに乗る	「バス活」免許返納の前に車をやめてバスに乗ってやってみる	免許返納の前に自動車で行っている目的地に友達や夫婦でバスを使って行ってみる活動を地域に広げる		○		
		大人の人が乗ってみる機会	乗り方教室 定期券を買ってもらう活動とあわせて大人向け出前授業	乗り方教室とあわせて定期券をその場で購入してもらう		○		○
			個人それぞれの行きたい所 マイ時刻表	地域の高齢者にバスに乗ってもらうために、自宅の最寄りバス停や行きたい目的地(買い物先、病院等)のバス停、時刻表などを個人にヒアリングして、マイ時刻表を作る			○	
		地域の店タイアップ	公共交通で来たら安くなる 店に協力してもらう				○	○
			バスに乗って来ると1品追加				○	○
			バスに乗って来ると100円引き優待券				○	○
			観光地とタイアップ	観光施設側にバスで来たら安くなるといった取組に協力してもらう			○	○
効果的な100円バス	レストランなどにそから来てもらうために、地域の店紹介するマップ					○		
	100円バス 広報もっとPR					○		
	自治会歩こう会+100円バス 三者で	自治会の歩こう会をしている日にあわせて100円DAYを実施すると、交通事業者、住民、市の三者が協力して実施する取組になる		○		○		
	知ってもらう	バスマップ配布(新しく来た人に向けてだけでも)	公共交通に乗って維持するという意識	転入者に対して牛駒市のバスマップを配布する			○	
B	システム科学研究所	施設との連携	ビックリ通りの催物がある時はバス料金を割引にする				○	
			商店街の店舗とタイアップは?				○	
		イベントとの連携	病院とバスの連携 体調悪い時は自分の運転できない					○
			自治会行事に観光バスへの転用					○
			街おこし ex. 伊勢のおかけ横丁					○
			イベントを市の公共施設で					○
		利用しやすさ向上	パーク&ライド	P&Rでバスに乗り継いで、イベント会場へ移動してもらう				○
			奈良交通さんからの提案 この日の利用でしたら¥〇〇です等	趣味グループとバス活用してイベント参加	同じ趣味の人と一緒にバスに乗ってイベント等で出かける		○	○
		新たな利用者の獲得	電車→バス バス→電車の乗り継ぎ時間を考えてほしい	遠く路線に乗り継ぐ際に割安にする			○	○
			長命荘の西側の新しい道路の路線を新設出来ないか 工業団地の社員の利用が増えると思いますか?	清滝生駒道路の開通後に、工業団地の人が利用できるような新路線をつくれぬか				○
先鋒大生の利用拡大						○		
サークル作りで利用者増						○		
C	ティデザイン	乗合タクシーの運行	とくし丸バスの活用	とくし丸のように移動スーパーとしてバスを活用できないか			○	
			乗り合いタクシーを運行	路線バスを維持しながら、バスではない移動スーパー等との移動を支援する新しい乗り物について、中長期的に議論が必要			○	
		次回三者協議	例) 路線バスも維持するため、70歳以上・子育て・障がい者のみ、10時~16時					
			ひかりが丘スーパー・病院・郵便局を結ぶ					
		親送迎からバス利用へ転換	企業・店舗(目的地となる)から協賛金頂く(コメリ・オオクワ・ハーベス・郵便局・南都銀行・ココカラ等)					
			ふれあいクラブの方を呼んで意見交換	利用している方の意見が重要		○	○	
		呼びかけの継続	平日昼に開催					
			高校生通学(約10人/1学年)を親送迎からバス利用へ転換					○
		バス停の新設	老人会では毎回バス利用を呼びかけている→効果あり→継続が重要					○
			ひかりが丘集会所前バス停を新設(すぐ実現できる)				○	○
バス停を近くへ	手を挙げて乗れるようにする(フリー乗降)					○		
	自宅からバス停が近くなるよう、専道を運行					○		
高齢者バスの発行	高齢者福祉の視点より、公共交通専用的高齢者バスを発行					○		
	目的地でも活用しては(例) 寺が無料					○		
その他	いきいきクーポン(73歳-)を廃止し、この原資を基に					○		
	電気バスの運行(ただし、設備投資必要、また運行距離限られる)					○		
D	システム科学研究所	知る	朝8時台の増便希望				○	
			バスの危機をもっと伝える				○	
		お金~かせぐ	メリットを考える	車の運転よりも、バス利用のほうがメリットがあることを伝える				○
			マイカーよりも安くて、安全 便利!!					○
		集客~楽しむ	地元イベント告知を車内で(地元用無料スペース)	地元用広告枠を作って、地元情報をたえず発信する→イベントの来場は、バスで来てもらう→地域の活性化にも使える		○		○
			バスの運賃を安く(上町)					○
		便利に	年間バスポート(京部の敬老バス)~子育て用・昼間のお年寄り用	定期券ではない企画乗車券で、属性(年齢)ごとに利用シーンや販売額を変える→外出機会を増やすための取組にもする		○		○
			どんどご祭りのときは、バス運賃を安くしなくて良い	稼げるときは定額で販売すれば良い		○		○
		イベントのときは安くせず、乗ってもらう	物販で儲ける					○
			PayPayと連携ポイント					○
サポート	ボンネットバス・レトロバスを使って好きになってもらう	ボンネットバス・レトロバスでバスのファンを増やす				○		
	バス好き向けクラウドファンディング					○		
E	生駒市	周知	「こみすて」で利用促進のPR、意見募集				○	
		サポート	百歳体操や高齢者向けサロンなどの集まりの際にバス利用の呼びかけ				○	
			市へのふるさと納税で市の利用促進施策を支援	令和6年1月に市のふるさと納税のトップメニューに【公共交通】追加			○	
			事業者への寄付で市内路線の維持(バスの定期券を返礼品に)	寄付の受け入れ口座が必要			○	